



PRESSEMITTEILUNG vom 22. Mai 2018

Rekord: Mehr als 32.000 Besucher feierten das Festival4Family 2018

Festival4Family lockte am 21. Mai Tausende in die Frankfurter Commerzbank-Arena

Frankfurt – Bei schönstem Sonnenschein feierten am Pfingstmontag, den 21. Mai 2018, mehr als 32.000 Besucher das Festival4Family in der Commerzbank-Arena: Rekord für das achte Familienfest vom Frankfurter Trifels Verlag. Von 10.00 bis 18.00 Uhr verwandelte sich das Eintracht-Stadion in ein Spaß- und Spielparadies für Familien. Mehr als 120 Mitmachangebote und Stargäste sorgten für Unterhaltung.

Zahlreiche Glücksräder, Probierstände, Experimentier- und Spielstationen sowie große Attraktionen konnten ausprobiert werden. Mit umweltfreundlichen Eco-Karts fahren, den Kettler Kettcup bestreiten, auf einer riesigen Hüpfburg von Bridgestone tobend, virtuell eine Europa-Park Achterbahn oder die Fraport Gepäckband-Rutsche hinuntersausen, Karussell fahren und Märchengeschichten – gespielt vom Galli Theater Frankfurt und Wiesbaden sowie von Schauspielern der Brüder Grimm Festspiele Hanau – erleben: Das alles, und vieles mehr, wurde geboten.

Vor der Arena präsentierten Vereine der Sportjugend Frankfurt und des Sportkreises Frankfurt anspruchsvolle Kostproben ihres Könnens.

„Das Festival4Family beweist, was möglich ist, wenn Unternehmen, Institutionen und regionale Vereine zusammen rücken, um Familien zu unterstützen. Darauf sind wir sehr stolz“, freute sich Björn Fritsch, Leiter Marketing des Trifels Verlages.

Viele Kinder nutzten die Gelegenheit, an der Autogramm- und Selfie-Station ein Foto mit Eiskönigin Elsa, Anna und Olaf, Feuerwehrmann Sam oder jungen TV Casting Show Talenten zu ergattern. hr3 Morningshow Moderator Tobi Kämmerer führte durch das Bühnenprogramm. Unter anderem analysierte er mit Eintracht-Trainer-Legende Stepi und Mathias Thoma, dem Leiter des Eintracht Museums, das Pokalfinale der Eintracht gegen Bayern München. Der Pokalsieg der Frankfurter Eintracht war auch großes Thema beim Gespräch von Kämmerer mit Oberbürgermeister Feldmann, der das Spiel im Berliner Olympiastadion mitverfolgt hat. Die weltweit erste BABY born Modenschau, moderiert von KiKA-Reporterin Leontina, begeisterte Puppenmamas jeden Alters. Außerdem begrüßte hr3 Morningshow Moderator Tobi Kämmerer auf der Bühne „Ritter Rost“ Autor Jörg Hilbert, Jonah, den Gewinner der diesjährigen Staffel der KiKa Sendung „Dein Song“, Starkoch Mirko Reeh als kulinarischen Botschafter des Reiselandes Italien und viele mehr.

Reger Betrieb herrschte auch am Stand des 12. Trifels Kindermalwettbewerbes. Hier waren Kinder zwischen vier und 14 Jahren eingeladen, ein Bild zum Thema „Ab in die Natur“ zu gestalten. Die vielen kreativen Beiträge machten es den Jurymitgliedern Michael Meckel, Vorsitzender der Geschäftsführung des Trifels Verlages, Kindermusiker Oliver Mager, Thomas Ziegler, stellvertretender Leiter des Frankfurter Kinderbüros, Birgit Dreher von der Bärenherz Stiftung sowie Sänger Salvatore Scire, schwer, die Gewinnerbilder auszusuchen.

Mit einer großen Tombola und einem Charity-Verkauf konnten Spenden zugunsten der drei Charity Partner Bärenherz Stiftung, Frankfurter Kinderbüro und Stiftung Lesen gesammelt werden.

Weitere Infos finden Sie auf der Webseite www.festival4family.de oder auf der Festival4Family Facebook-Seite.



Pressekontakt:

Björn Fritsch
Trifels Verlag GmbH
Karlstraße 16
60329 Frankfurt/M.
Tel: 069 29999 702
b.fritsch@trifels.de

Trifels Verlag GmbH

Karl Friedrich Meckel gründete 1939 den Trifels Verlag in Kaiserslautern. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlages in Frankfurt am Main. Mit seiner Tochtergesellschaft SARAG GmbH in Saarbrücken ist die Unternehmensgruppe heute unter anderem eine der großen Verzeichnismedienverlage in Deutschland und gibt - in Zusammenarbeit mit der Deutsche Tele Medien GmbH - über 50 Ausgaben der Gelbe Seiten, Gelbe Seiten Regional und Das Örtliche für ganz Hessen, das Saarland, große Teile von Rheinland-Pfalz, den Hochsauerlandkreis und das südliche Westfalen heraus. Die Unternehmensgruppe ist stark im Bereich der Neuen Medien aktiv. Unter dem Dach der "Trifels Digital Group" - www.trifelsdigitalgroup.de – werden seit 2014 die wesentlichen Tochterunternehmen und ihre Dienstleistungen gebündelt.

Mit www.wo.de lancierte der Trifels Verlag 2016 ein Informations- und Transaktionsportal mit einer neuartigen, kartengestützten Suchfunktion. Mit MIODAO setzt der Trifels Verlag 2017 das Informations- und Buchungsportal auch für Österreich und die Schweiz um.

Der Trifels Verlag ist Herausgeber des RheinMain4Family Couponbuches mit Tipps und Coupons für Familien aus dem Rhein-Main-Gebiet und betreibt das Online-Veranstaltungs- und Tipp-Portal www.rheinmain4family.de sowie das Stadtportal www.frankfurt-tipp.de.

Der Verlag veranstaltet einmal jährlich eines der bedeutendsten Familienfeste Deutschlands: das Festival4Family in der Frankfurter Commerzbank-Arena. Der Eintritt für das Festival4Family, früher bekannt als Trifels Familienfest, ist frei. Der Verlag unterstützt mit dem Fest gemeinnützige Organisationen aus der Region.

Mit der von Karl Friedrich Meckel gegründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag seit über 50 Jahren für Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten in Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim.

Mehr Informationen unter www.trifels.de. Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH
Karlstr. 16
60329 Frankfurt/M.
Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.
Telefon (0 69) 2 99 99-0
Fax (0 69) 2 99 99-220
E-Mail: info@trifels.de
Internet: www.trifels.de

Geschäftsführer: Michael Meckel, Harald Rehm